

Publikumsliebling Miguel Ángel Jiménez



NERVENSACHE
Miguel Ángel Jiménez (links) verfolgte die Putts der Teilnehmer konzentriert.

Die Luxusuhrenmarke Audemars Piguet holte die zwei Weltklassespieler Miguel Ángel Jiménez und Andy Sullivan zu ihrem exklusiven Event nach Golf Sempach. Golf & Country war dabei live vor Ort.

Am Tag nach dem Omega European Masters in Crans-Montana lud Audemars Piguet Kunden sowie Retailer und deren Kunden in den Leading Course Golf Sempach zu einem aussergewöhnlichen Golfstag ein. Im Mittelpunkt standen Golflegende Miguel Ángel Jiménez sowie European-Tour-Spieler Andy Sullivan, die extra für den Event nach Sempach kamen.

«Ich arbeite bereits das 14. Jahr mit Audemars Piguet zusammen – das Unternehmen hat wirklich eine unglaubliche Beziehung zum Golfsport. Ihre Uhren sind wunderschön und traditionell. Ich mag gleichermassen den Style und die Präzision wie das stylische Design. Ich war einmal in der Fabrik und habe mir die Fertigung dort angesehen – es ist wirklich unglaublich, wie sie dabei selbst den kleinsten Dingen Beachtung schenken», erklärt Jiménez.

«Ich habe erstmals den Cut in Crans geschafft und wurde 30. Gestern Abend flog ich mit einem Helikopter nach Sempach – dieses Erlebnis zählte sicher zu den besten 40 Minuten meines Lebens», erzählte der dreifache European-Tour-Sieger Andy Sullivan und fügte hinzu: «Es ist ein absolutes Privileg, mit Audemars Piguet zusammenarbeiten zu dürfen. Es ist eine exklusive Marke und deren Uhren sind aussergewöhnlich sowie einzigartig.»

Vor der Runde gaben die beiden Tour-Spieler eine Clinic, die mit dem legendären Aufwärmprogramm von Miguel Ángel Jiménez, der dabei wie gewohnt eine Zigarre rauchte, begann. Im Anschluss wurden Tipps und Tricks fürs bessere Chippen verraten, wobei besonders die humorvolle und unnachahmliche Art des Spaniers für Spass sowie Begeisterung



INFORMATIV
Andy Sullivan demonstriert erfolgreiches Chippen.



ERFOLGREICH
Manuel Gutierrez, Nearest-to-the-Pin-Siegerin Franziska von Weissenfluh, David Pantillon (v. l.)

begeistert heimische Uhrenfans



LEGENDÄR
Miguel Angel Jiménez begeisterte mit seinem einzigartigen Aufwärmprogramm.

sorgte. Danach spielten die Gäste ein Turnier im Florida-Scramble-Format auf dem Kurs «Lakeside», wobei die beiden Weltklassespieler auf zwei Par 3s ebenfalls abschlugen und die Teilnehmer somit tatkräftig unterstützten.

Die Siegerehrung wurde unterhaltsam von David Pantillon, Country General Manager von Audemars Piguet, und Club-Captain Manuel Gutierrez moderiert. Vor dem Dessert wurden die Turnierteilnehmer noch Zeugen einer Weltpremiere: Erstmals wurde der neue Spot, in welchem einige Profigolfer Bäl-

«Ich finde die Uhren von **Audemars Piguet** wunderschön.»

||||||||||||||||||||| **MIGUEL ANGEL JIMENEZ**

le von einem Hochhaus in Manhattan schlagen, öffentlich aufgeführt. (Der Clip kann auch online angesehen werden: www.audemarspiguet.com/en/experience/manhattan-masters.) Dieser schien beim Publikum Anklang gefun-

den zu haben, wurde die Vorführung doch von tosendem Applaus begleitet. Bei Livemusik fand der Abend noch einen entspannten und stimmungsvollen Ausklang.

Audemars Piguet hat sich ganz dem Team Golf verschrieben. Das «Dream Team» der Golf-Ambassadoren besteht aus 22 Pros, darunter unter anderem Henrik Stenson, Xander Schauffele, Lee Westwood und Ian Poulter. ✂

WWW.AUDEMARSPIGUET.COM
INSTAGRAM: @AUDEMARSPIGUETGOLF

STEPHAN GÜRTLER