Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

CLUB GOLF SEMPACH KYBURG BASEL

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 1/11

DRIVE AU SOMMET: BOSSY RENCONTRE LE BOSS

POIGNÉE DE MAIN Le N° 1 du golf suisse, André Bossert (à g.), et le N° 1 de BMW Group Switzerland, Kurt Egloff, se souhaitent bonne chance avant leur partie au golf de Sempachersee, le club de ce dernier.

ANDRÉ BOSSERT est le numéro un des golfeurs professionnels suisses. Il est aussi l'ambassadeur de BMW, marque dont **KURT EGLOFF** dirige la représentation suisse. Sur un parcours, ils ont notamment discuté de voitures haut de gamme.

Texte: Iso Niedermann
Photos: Thomas Buchwalder

A 53 ans, André Bossert demeure le plus titré des joueurs de golf professionnels suisses. Depuis trois ans, il joue sur l'European Seniors Tour, où il a remporté son premier tournoi. Ce Zurichois né en Afrique du Sud est le seul golfeur de notre pays à avoir décroché une victoire sur le fameux PGA Tour, à Cannes, en 1995. En Suisse, on pourra le voir en action à Bad Ragaz, au Swiss Seniors Open du 7 au 9 juillet. Par ailleurs, «Bossy», comme on le surnomme, joue aussi les ambassadeurs pour des marques, dont BMW, avec laquelle le partenariat dure depuis quatre ans. Kurt Egloff, 57 ans, président et CEO de BMW Group Switzerland et lui-même excellent golfeur amateur (handicap 8,1), apprécie l'ouverture d'esprit de son représentant. Et c'est dans un modèle douze cylindres de la Série 7, fleuron de la gamme BMW, que Kurt

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 2/11

Egloff a emmené le plus grand des golfeurs suisses au club de Sempachersee pour disputer une partie.

Kurt Egloff, André Bossert, si vous deviez échanger vos professions, lequel de vous deux s'en sortirait le mieux?

KE: Un golfeur professionnel doit être en excellente forme physiquement et mentalement, ce serait un trop gros défi pour moi. Je ne crois pas avoir la moindre chance d'y arriver dans un délai raisonnable.
AB: Quelle question! *(Il éclate de rire.)* Tout le monde sait que je n'ai jamais véritablement travaillé un seul jour de ma vie, puisque je suis un golfeur professionnel… Certes, j'ai également une petite entreprise, j'emploie mon caddie et des experts dans différents domaines. Mais je me sens totalement incapable de gérer autant de personnes dans une aussi grande firme que BMW, comme le fait Kurt.

Kurt Egloff, vous n'avez jamais rêvé de devenir golfeur professionnel?

Jamais, non. Lorsque j'étais jeune, je faisais du handball. Avec Baden, je suis arrivé en LNB et dans l'équipe nationale junior. Après une blessure au genou à 21 ans, je me suis mis au tennis. Deux opérations du genou m'ont aussi contraint à arrêter ce sport, à 35 ans. Les médecins m'ont alors conseillé de faire du vélo et de la natation, mais à la longue, je ne m'y retrouvais pas. A un moment, ma femme m'a encouragé à commencer un sport qui me fasse de nouveau plaisir. Voilà comment, vers 45 ans, je me suis mis au golf et j'ai immédiatement croché. Maintenant, il y a des jours avec et des jours sans. Mais je tenais à être capable de jouer avec de bons golfeurs sans les ralentir.

Et vous, André Bossert? Vous avez fait des études d'économie aux Etats-Unis.

J'aurais tout à fait pu imaginer faire une carrière dans ce domaine. Mon parrain dirigeait Holcim en Afrique du Sud, mon père avait sa propre entreprise de traiteur. Pendant longtemps, j'ai hésité entre suivre cette voie ou tout miser sur le golf.

Vous rappelez-vous où vous vous êtes rencontrés?

AB: J'ai entendu parler de Kurt il y a quatre ans environ, au début de notre partenariat avec BMW. Mais nous avons vraiment fait connaissance après son départ d'Autriche et son retour en Suisse.
KE: Exactement, c'était il y a à peu près un an, lors d'un événement à Zumikon. Sur le parcours, j'ai aimé sa façon calme et attentive d'aborder le jeu. Il était très détendu dans sa manière de ne prendre aucun risque inutile. D'emblée, cela m'a impressionné.
AB: J'ai remarqué cela au fil des années dans de nombreux tournois regroupant professionnels et amateurs (Pro-Am), chez les grands sportifs ou des cadres de l'économie. Ceux qui sont sur la pente ascendante ont tendance à présumer de leurs forces. Les meilleurs, au contraire, ceux qui sont vraiment au sommet, privilégient l'option la plus prometteuse et écoutent les conseils qu'on leur donne.
KE: Dans la vie professionnelle, cela se passe souvent comme sur le terrain: on n'arrive à rien en forçant les choses. Au début, on pense qu'il faut réagir vite, tout de suite proposer une idée. Et avec l'expérience, on apprend à se laisser du temps pour réfléchir et trouver la meilleure solution – un moins est un plus, «less is more», comme on dit.
AB: Il y a quelques années, après une blessure, j'ai voulu rejouer très rapidement pour pouvoir participer à un maximum de tournois. Et mon corps a souffert. J'ai appris que réagir vite ne sert à rien, il faut être efficace.

Kurt Egloff, pourriez-vous nous parler de ce lien étroit qui unit BMW et le golf?

C'est d'abord lié à notre public cible. BMW est une marque haut de gamme, et en matière de sport, le golf a aussi cette étiquette un peu partout dans le monde. Quand on regarde les voitures sur le parking d'un club de golf, on comprend très vite que les joueurs s'intéressent en général également aux modèles haut de gamme. Ces deux domaines partagent en outre le

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 3/11

plaisir du mouvement, de l'accélération. Notre campagne The sheer driving pleasure (en français, «le simple plaisir de conduire») fonctionne très bien pour le golf dans sa version anglaise. Et nous nous adressons à une clientèle qui, professionnellement, a de l'ambition.

C'est aussi valable pour vos ambassadeurs. Peut-on dire que les meilleurs golfeurs roulent dans des voitures de la plus grande marque?

KE: Absolument. Et nous allons encore plus loin: ils ne doivent pas se contenter d'être les meilleurs, ils doivent aussi avoir de la classe. Comme André Bossert, qui est économiste en plus d'être golfeur. Cela colle à notre marque. Son golf représente ce que BMW incarne, le lien avec la marque est évident pour le public.

Avec de jeunes golfeurs, ce serait plus compliqué.

KE: A moins qu'ils n'aient déjà quelques grandes victoires à leur actif. Mais il n'y a pas ce genre de joueurs en Suisse. André a remporté d'importants tournois européens et il en gagne désormais chez les seniors. Un homme comme lui peut rouler en BMW avec élégance et la conduire raisonnablement. La nouvelle Série 7 douze cylindres incarne le meilleur de l'industrie automobile, ce qu'André est au golf. C'est un duo parfait.
AB: Merci pour le compliment. Pour jouer au golf, il faut se faire confiance. Lorsque je circule avec ma BMW 640, je me sens bien. Une voiture reflète toujours la façon dont on se voit. Je suis un joueur expérimenté, considéré comme élégant, cela correspond bien à l'image de BMW. Même si, par rapport au slogan de la marque, «Power and Efficiency», je suis plus efficace que puissant *(il rit)*.
KE: Je trouve que le Grand Coupé Série 6 est un véhicule parfait pour toi!

A part rouler en BMW, que font les ambassadeurs pour la marque?

KE: Aux clubs de Bonmont ou de Sempachersee, par exemple, nous organisons des tournois en petit comité pour les Top Managers et les CEO, au cours desquels nos ambassadeurs accompagnent nos invités comme partenaires de flight sur le parcours. Voilà quelque chose que l'on ne peut s'offrir, même avec tout l'argent du monde. C'est une façon de renforcer le lien entre nos clients et la marque.

André Bossert, représenter votre sponsor n'est que votre deuxième mission. La première consiste à disputer des tournois.

Aujourd'hui, vous le faites avec autant de succès qu'en 1995, lorsque vous aviez remporté le Cannes Open. A 53 ans, vivez-vous un second printemps?

C'est plutôt le résultat de ma ténacité. Après ma blessure au dos en 1997, je n'ai jamais retrouvé mon meilleur niveau. Alors, à un moment, je me suis fixé un nouveau but: le Seniors Tour. En attendant mes 50 ans, j'ai joué avec parcimonie, presque pour garder la forme. Ensuite, je me suis vraiment lancé chez les Seniors. La première saison, je suis arrivé douzième au classement annuel, et la dernière saison, j'étais troisième. A Woburn, j'ai remporté ma première victoire en dépassant le grand Ian Woosnam au dernier tour. C'est l'ancien numéro un mondial et vainqueur du Masters et le héros de mes jeunes années. Belle progression, non?
Et cela va continuer.

AB: Absolument, et je pense que j'ai encore cinq bonnes années sur le circuit pro devant moi. Je rêve toujours de me qualifier pour le Champions Tour aux Etats-Unis. Cette saison, mon programme est presque idéal, avec les 14 événements du Seniors Tour européen, un tournoi au Japon et les deux Senior Majors outre-Atlantique.

Vous visez l'US Tour parce que le niveau y est meilleur ou pour l'argent?

AB: J'ai envie de me mesurer aux meilleurs. Et ils sont aux Etats-Unis. Sur le Champions Tour, les Européens ont donné le ton – Langer, Montgomerie, Broadhurst. Jiménez et Olazábal joueront désormais le plus souvent là-bas. Evidemment, il y a 26 tournois au lieu de 14, et ils sont quatre fois mieux dotés que chez nous. Le Tour européen

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 4/11

doit absolument trouver comment ne pas laisser filer ses meilleurs joueurs de plus de 50 ans. Car d'un point de vue marketing, les tournois seniors sont un outil génial.

Partagez-vous ce point de vue, Monsieur Egloff?

Oui, tout à fait. Hélas jusqu'à présent je n'ai encore jamais réussi à assister à un tournoi chez les Seniors. Mais j'aimerais beaucoup aller à Bad Ragaz. Avec les Pro-Ams, j'ai déjà pu jouer avec les Seniors que sont Montgomerie ou Jiménez – leur jeu est incroyable. Effectivement, les Seniors ont un sacré potentiel du point de vue marketing. Ils jouent de manière moins nerveuse, plus réfléchie, cela permet aux amateurs de s'identifier plus facilement.

AB: Aux Pro-Ams, les anciens champions sont généralement les meilleurs partenaires de flight. Leur fortune est faite, ils peuvent aborder les choses de façon plus décontractée et prendre leur temps. Ils savent aussi comment se comporter avec des personnes qui ont de l'expérience. Il faut souvent rappeler aux jeunes qu'un Pro-Am n'est pas un entraînement. Si je n'ai pas fait mes parcours, je ne dois m'en prendre qu'à moi-même, pas question de les rattraper pendant un Pro-Am. Ces moments sont faits pour divertir les invités. Je fais partie du comité de jeu du Seniors Tour et nous nous occupons justement de cette question. Ceux qui, jusqu'à présent, se rendaient aux Pro-Ams en traînant les pieds vont être obligés d'y aller et d'apprendre comment s'adresser aux invités.

Un milieu parfait pour BMW, autrement dit.

KE: Les réactions enthousiastes de nos clients qui ont participé à des Pro-Ams avec des joueurs chevronnés corroborent ce que dit André. Avec les jeunes pros, on entend souvent qu'ils ont surtout discuté tactique avec leur caddie et à peine adressé la parole aux amateurs. Au niveau européen, la question des Seniors est aussi importante chez BMW. Nous sommes encore très présents sur le grand Tour. Mais nous pourrions bien renforcer notre activité sur le Seniors Tour très prochainement.

Kurt Egloff, vous qui avez joué avec quelques très grands golfeurs comme Rory McIlroy, comment sont les superstars?

AB: Vraiment? Waouh!

KE: Tous sans exception étaient des personnes ouvertes et agréables, passionnées de golf et très accessibles. J'ai été frappé de voir qu'ils avaient tous remarqué notre nervosité. Ils ont aussitôt essayé de la faire disparaître en se montrant détendus. Le 18 trous avec Rory à Bad Ragaz est l'un des plus grands moments de ma vie de golfeur amateur.

André Bossert, est-ce qu'il faut être un type bien pour devenir l'un des meilleurs golfeurs?

(Il éclate de rire.) Pour autant que je me souvienne, il y a aussi quelques personnes pénibles qui sont arrivées très haut. Mais je crois que la réussite change les gens. Quand on est au sommet, on a également progressé au plan humain.

Comme président et CEO de BMW Group Switzerland, vous devez assumer des responsabilités et avez beaucoup de pression au travail. Cependant, vous jouez avec un handicap à un chiffre. Comment faites-vous?

KE: Comme j'ai toujours été très sportif, je sais exploiter les conseils des pros et m'entraîner efficacement. Cela fait toute la différence. Je m'exerce en moyenne un après-midi par semaine sur le driving range. Le week-end, je joue une partie dès que j'en ai l'occasion. Lorsque j'ai commencé le golf il y a douze ans, je pensais que je décrocherais facilement, en cinq ou six ans, un handicap à un chiffre. Mais il m'a fallu une bonne dizaine d'années pour y arriver.

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

CLUB GOLF SEMPACH KYBURG BASEL

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 5/11

AB: Mais aujourd'hui, tu as une longueur très imposante dans tes coups. Et tu te débrouilles très bien avec le bois comme dans ton petit jeu.
KE: Je n'ai pas les longs fers tout à fait en main. Mais j'y travaille.

Par exemple, devant les portes de votre bureau? Il doit y avoir une sacrée installation intérieure au siège de l'entreprise à Dielsdorf.

KE: Absolument, nous en avons une au Brand Experience Center. Auparavant, elle était au BMW Welt à Munich. Nous souhaitions l'utiliser pour des événements clients, comme les courses d'essai, avec un entraînement de golf et un bon repas. Tout ce qu'on aime chez BMW.
AB: J'ai aussi déjà vu les installations à Dielsdorf, c'est super! Et le reste est vrai, je vous le confirme!

«JE PENSE QU'IL ME RESTE ENCORE ***QUATRE OU CINQ BONNES ANNÉES COMME PRO.*** *JE RÊVE TOUJOURS DE ME QUALIFIER POUR LE CHAMPIONS TOUR SENIOR AUX ÉTATS-UNIS»* ***André Bossert***

«SI JE N'AI PAS EFFECTUÉ MES PARCOURS D'ENTRAÎNEMENT, ***PAS QUESTION DE LES RATTRAPER LORS DU PRO-AM. C'EST UN MOMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES INVITÉS»***

André Bossert

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

CLUB GOLF
SEMPACH KYBURG BASEL

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 6/11

DÉPART! André Bossert et Kurt Egloff démarrent leur partie au golf de Sempachersee. Le patron de BMW est allé chercher «Bossy» en M760Li, fleuron de la marque.

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 7/11

REPOSÉS André Bossert case sans problème son mètre 89 dans la BMW Série 7.

LA NOUVELLE
BMW M760LI XDRIVE

- ***MOTORISATION*** Essence 610 PS
- ***PROPULSION*** xDrive quatre roues motrices, 8 vitesses Steptronic Mode Sport
- ***0 À 100 KM/H*** 3,7 s
- ***VITESSE DE POINTE*** 250 km/h (réglage électronique)
- ***CONSOMMATION*** 12,8 l/1/100 km
- ***EMISSIONS CO_2*** 294 g/km
- ***CLASSE ÉNERGÉTIQUE*** G
- ***EN VENTE*** dès maintenant
- ***PRIX*** dès Fr. 218900.–
- ***CONCURRENTES*** Aston Martin Rapide S, Audi A8 L W12, Bentley Flying Spur W12, Mercedes S600, Rolls Royce Ghost, entre autres.
- ***NOTRE AVIS:*** On peut dire que la M760Li est la reine des BMW. Cette limousine de luxe, qui allie performances de premier ordre et confort maximum, est équipée des dernières fonctions techniques: dispositif de vision nocturne, commande gestuelle ou stationnement télécommandé. Son puissant moteur à douze cylindres lui confère l'accélération d'une voiture de course, et grâce à son excellente suspension pneumatique, elle est à l'aise même sur les routes secondaires.

Datum: 14.06.2017

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 8/11

STRATÉGIE Le CEO et le golfeur professionnel discutent du meilleur coup à jouer. «Les gens qui sont arrivés au sommet prennent le temps de rechercher la solution la plus adaptée», souligne André Bossert.

Datum: 14.06.2017

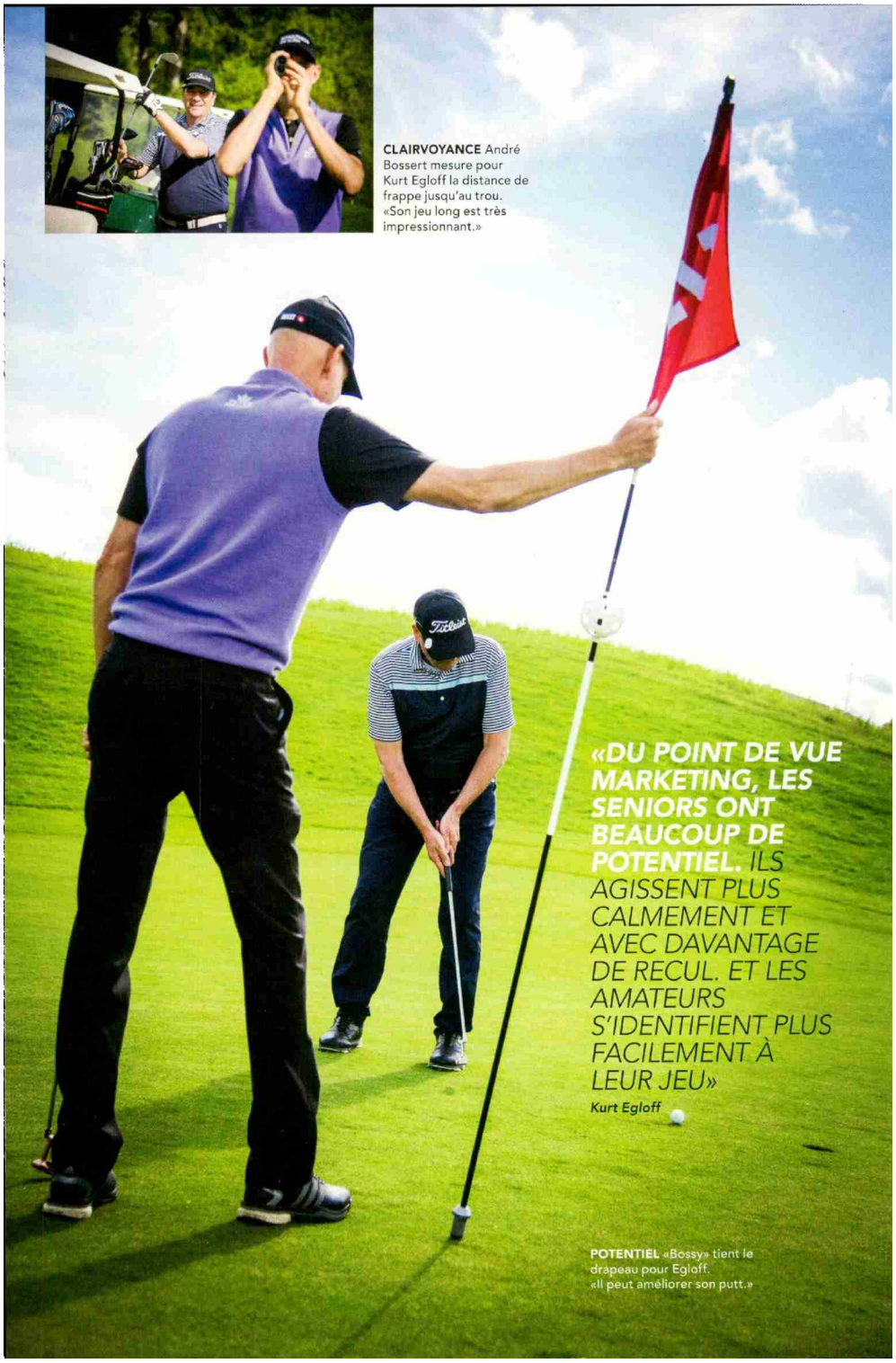
L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 9/11



CLAIRVOYANCE André Bossert mesure pour Kurt Egloff la distance de frappe jusqu'au trou. «Son jeu long est très impressionnant.»

«DU POINT DE VUE MARKETING, LES SENIORS ONT BEAUCOUP DE POTENTIEL. *ILS AGISSENT PLUS CALMEMENT ET AVEC DAVANTAGE DE RECUL. ET LES AMATEURS S'IDENTIFIENT PLUS FACILEMENT À LEUR JEU»*

Kurt Egloff

POTENTIEL «Bossy» tient le drapeau pour Egloff. «Il peut améliorer son putt.»

L'illustré Golf
1002 Lausanne
021/ 331 75 00
www.illustre.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 66'692
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 48
Fläche: 432'811 mm²

Auftrag: 3006427
Themen-Nr.: 042.031

Referenz: 65703696
Ausschnitt Seite: 10/11