



SWISS SCENE, TOP

SWISS CHALLENGE 2026: BENTLEY ZUG WIRD OFFICIAL CAR PARTNER

Die Swiss Challenge 2026 auf Golf Sempach erhält prominente Unterstützung aus der Luxus- und Lifestyle-Welt. Bentley Zug wird neuer Official Car Partner des wichtigsten Golfturniers der Deutschschweiz. Auch OMEGA und LOEWE setzen als Partner Akzente abseits der Fairways.

156 PROFESSIONALS KÄMPFEN UM 300'000 EURO PREISGELD

Vom 4. bis 7. Juni 2026 findet auf Golf Sempach die 16. Swiss Challenge statt. 156 Professionals kämpfen dabei um ein Preisgeld von 300'000 Euro sowie um wichtige Chancen im Rennen um den Aufstieg auf die DP World Tour.

Das Turnier gilt als wichtigstes Golfturnier der Deutschschweiz und ist Teil der HotelPlanner Tour. Für Besucherinnen und Besucher ist der Eintritt frei.

BENTLEY ZUG ALS NEUER OFFICIAL CAR PARTNER

Mit Bentley Zug erhält die Swiss Challenge 2026 einen neuen Official Car Partner. Die Partnerschaft steht im Zusammenhang mit der langfristigen Strategic Alliance zwischen Bentley Zug und Golf Sempach, dem grössten Golf Resort der Schweiz.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit soll britische Handwerkskunst auf Golf Sempach erlebbar werden. Während der Golfsaison steht Mitgliedern und Gästen ein Bentley der neuesten Generation für Driving Experiences zur Verfügung.

Auch während der Swiss Challenge wird Bentley Zug präsent sein. Der Partner zeigt aktuelle Modelle und lädt zu exklusiven Probefahrten ein. Damit verbindet das Turnier Spitzengolf mit einem hochwertigen Erlebnis abseits des Platzes.

OMEGA UND LOEWE ERGÄNZEN DAS PARTNERFELD

Neben Bentley Zug setzen auch OMEGA und LOEWE Akzente bei der Swiss Challenge 2026. OMEGA ist Official Timekeeper des Turniers. Die Marke steht gemäss Veranstalter für Präzision und Verlässlichkeit – Eigenschaften, die auch im Golfsport eine zentrale Rolle spielen.

LOEWE ist als Visual Experience Partner dabei. Das deutsche Technologieunternehmen steht für High-End-Engineering, handwerkliche Perfektion und hohen Designanspruch.

Turnierdirektor Daniel Weber ordnet die Partnerschaften entsprechend ein: «Die Zusammenarbeit mit Marken wie Bentley, OMEGA und LOEWE unterstreicht unseren Anspruch, die Swiss Challenge als Premium-Event zu positionieren. Wir bieten unseren Gästen bei freiem Eintritt nicht nur Weltklasse-Golf, sondern ein exklusives Erlebnis.»

VIP LOUNGE DIREKT AM 18. GREEN

Wer das Turnier mit einem kulinarischen Angebot verbinden möchte, kann die VIP Lounge nutzen. Dort verfolgen Gäste die Professionals während der vier Turniertage direkt am 18. Green beim Finish ihrer Runde.

Für das kulinarische Angebot ist das Team um Küchenchef Christian Engelmann verantwortlich.

ANGEBOTE ZUR SWISS CHALLENGE 2026

Der Eintritt zur Swiss Challenge 2026 ist für Besucherinnen und Besucher frei.

VIP Lounge Donnerstag/Freitag: CHF 240.–

VIP Lounge Samstag/Sonntag: CHF 260.–

Pro-Am Startplatz: CHF 990.–

Pro-Am Flight: CHF 2'900.–

Weitere Informationen zum Turnier gibt es unter swiss-challenge.com und golf-sempach.ch.

TAGS:

Swiss Challenge